

1. Sebutkan 5 fokus pada Knowledge Development!

- Pengembangan skill baru
- Produk baru
- Ide" yang lebih baik
- Proses yang lebih efisien
- Menciptakan kompetensi yang tidak ada di perusahaan & luar perusahaan

↓  
Penelitian

- R&D department tidak lagi mampu mengembangkan kompetensi baru dengan sendirinya.
- Kompeten eksternal mitra ambil alih bagian dari proses pengetahuan

↓  
Pengembangan kerja sama

2. Sebutkan & jelaskan 5 kondisi yang mensupport inovasi!

- Situasi yang membangun inovasi  
Cth : ruang kerja di perusahaan => dengan pemilihan tata letak ruang kerja yang teratur dan baik
- Mentoleransi kesalahan
- Freedom : - kebebasan berfikir  
-kebebasan waktu  
-kebebasan memilih area of interest

3. Sebutkan 4 hambatan Knowledge Management!

- Pengembangan pengetahuan terputus
- Banyaknya pengetahuan yang keluar masuk sehingga pengetahuan tidak dapat / sulit dilindungi
- Duplikasi
- Inovasi dapat direncanakan, tapi keterbatasan biaya dalam membangun suatu inovasi perusahaan.

4. Sebutkan kondisi –kondisi yang tepat untuk teamwork.

- Tim yang kecil lebih baik
- Tingkat ketrampilan yang memadai saling melengkapi
- Tujuan sesungguhnya yang memiliki arti
- Tujuan yang spesifik
- Menghapus pendekatan bekerja
- Rasa tanggung jawab bersama

5. Sebutkan & jelaskan "Dangers to cultural knowledge"!

- Perubahan secara tiba" dalam struktur perusahaan
- Akuisisi & disinvestasi
- Pertumbuhan yang berlebihan
- Kehilangan " Natural context of sharing"

6. Sebutkan & jelaskan pengaruh yang ditimbulkan (dampak) knowledge sharing!
- Time & quality : dengan belajar & mengerjakan sesuatu akan lebih cepat & juga kualitas akan lebih bagus.
  - Second time right : tidak mengulangi kesalahan, terus belajar & menghindari kesalahan.
  - Benefit direct : staff dapat memberikan jawaban cepat dan kompeten untuk permintaan pelanggan tanpa harus meminta kantor pusat.
  - Consistent image through knowledge distribution.

**7. Sebutkan & jelaskan “Limited provision of knowledge”!**

- **Tujuan pengetahuan jarang diformulasikan**

laporan Visi & Misi, sebagian besar dipenuhi dengan informasi tentang kinerja pasar, keuangan dan fitur organisasi, pekerjaan dan prinsip-prinsip manajemen dan arah strategis kegiatan usaha.

- **Ketiadaan Strategic Knowledge goals**

Tujuan pada tingkat strategi perusahaan dan strategi bisnis yang biasanya terkait dengan pasar dan persaingan. Mereka tidak menetapkan area pengetahuan yang harus dikembangkan.

8. Sebutkan perspektif IT Balanced Scorecard!

- Perspektif kontribusi perusahaan
- Perspektif orientasi pengguna
- Perspektif penyempurnaan operasional
- Perspektif orientasi masa depan

**9. Sebutkan 5 sebab kegagalan KM!**

- ♣ Memiliki informasi yang tidak memadai atau tidak lengkap
- ♣ Ketidakmampuan untuk menangkap dan mengkategorikan pengetahuan
- ♣ Kurangnya komitmen
- ♣ Tidak memberikan insentif bagi orang untuk menggunakan sistem
- ♣ Kurangnya keterlibatan manajemen
- ♣ Kurangnya pemahaman yang jelas tentang manfaat KM
- ♣ Kurangnya staf yang memadai dan sumber daya
- ♣ overemphasis (Terlalu menekankan) pada teknologi
- ♣ Lebih dari lingkup ambisius

**10. Sebutkan & jelaskan 4 jenis motivasi ekstrinsik!**

- Peraturan eksternal adalah perilaku yang diatur oleh kontijensi eksternal seperti hadiah atau ancaman hukuman

Manajer saya akan marah jika saya tidak berbagi pengetahuan saya. Saya perlu berbagi pengetahuan saya untuk melakukan hal terbaik dalam evaluasi kinerja saya.

- Peraturan Introjected

Peraturan Introjected adalah perilaku diatur oleh paksaan internal seperti rasa bersalah (perasaan bersalah).

Saya diharapkan untuk berbagi pengetahuan oleh manajer saya dan rekan-rekan saya dan saya merasa bersalah jika saya tidak berbagi pengetahuan saya

- Peraturan Diidentifikasi

tindakan dimotivasi oleh sebuah apresiasi yang dinilai dari pendapatan berpartisipasi

Saya merasa hebat tentang pengetahuan saya diri saya ketika berbagi.

- Peraturan Terpadu

Peraturan Terpadu adalah bentuk paling maju perkembangannya motivasi ekstrinsik, melibatkan perilaku opsional yang sepenuhnya berasimilasi dengan nilai-nilai lain individu dan kebutuhan. Berbagi pengetahuan membuat saya merasa sempurna.

11. Sebutkan & jelaskan kondisi yang tepat untuk pendistribusian K.Sharing!

- Pengetahuan distribusi sebagai kebutuhan ekonomi
  1. Kerja dalam bentuk kelompok
  2. Virtual team & offices
  3. Virtual companies
- Approaches : pendekatan terhadap eksternal, contoh : lotus notes
- Space management => manager mengatur tata letak suatu ruangan pada perusahaan.

12. Sebutkan enablers & constraints dari KMS!

Enabler dan kendala	Model 1 KMS	Model 2 KMS
Bisnis dan strategi teknologi	Pra definisi hasil	Dunia segalanya kembali
Pengendalian organisasi	Pengendalian konsistensi	Kontrol diri untuk kreatifitas
Kebudayaan berbagi informasi representasi pengetahuan	Berdasarkan kontrak. Statik dan sudah ditetapkan sebelumnya.	Berdasarkan kepercayaan. Dinamik dan dibangun.
Struktur organisasi	Insular dan top-down	Inklusif dan diorganisasikan sendiri
Perintah managerial dan kontrol	Untuk mencapai pemenuhan	Untuk mencapai komitmen
Laba ekonomi	Menurunkan laba	Meningkatkan laba

13. Sebutkan & jelaskan 4 bantuan untuk membantu proses inovasi!

- Perencanaan kreativitas
- Menggunakan teknik untuk menstimulasi kreatifitas
- Saran karyawan

- Memecahkan permasalahan
- Pembelajaran diikuti dengan aksi.

14. Sebutkan hambatan dari knowledge distribution / kesulitan dalam pendistribusian knowledge & jelaskan!

- Membagi knowledge kepada orang yang tepat
- Membuat knowledge organisasi yang tersedia pada titik di mana diperlukan.

15. Sebutkan 10 step KM road map!

- Analisis infrastruktur evaluation
- Mengaitkan KM dengan strategi bisnis
- Mendisain KM infrastruktur
- Mengaudit asset & knowledge yang ada
- Mendesain KM team
- Membuat blueprint KM
- Pengembangan KMS
- Prototype dan ujic oba
- Pengelolaan perubahan, budaya dan reward
- Evaluasi kinerja, mengukur rol dan perbaikan KMS