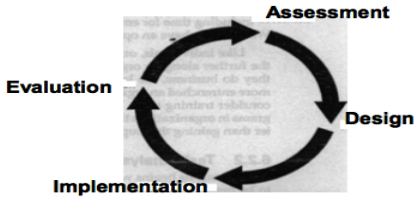


<p>E-UIS adalah bidang SI yang membahas hubungan langsung antara teknologi dan penerapannya di desktop (bagaimana pengguna akhir menerapkan kemampuan komputasi untuk melakukan pekerjaan mereka dan mencapai hasil bisnis mereka).</p>	<p>Understanding Individual Needs Mintzberg's findings:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Managers work at an unrelenting pace -Managers play a key role in securing "soft" external information -Managers prime media for dealing with information is verbal -Chief strategic data bank in the organization is in the minds of its managers -Manager reliance on verbal media makes task delegation difficult
<p>The Training Cycle</p>  <p>Assessment → menentukan tujuan pelatihan sebagai syarat pengguna Design → desain pelatihan topik, metode, perencanaan kerja Implementation → melaksanakan pelatihan secara efektif Evaluation → evaluasi hasil pelatihan</p>	<p>NGI (next generation internet) Suatu inisiatif pemerintah federal AS untuk mengembangkan internet yang berfokus pada aplikasi komersil dan pemerintahan.</p> <p>Kemampuan NGI :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riset tek. Jaringan yang advance - Manufaktur jaringan generasi yad - Revolusi di bidang aplikasi <p>Dampak EUIS: Pengaruh EUIS dalam meningkatkan nilai bisnis (business value) Hubungan EUIS dengan faktor manusia (Human Factors) Pengaruh EUIS pada bisnis proses (Job/Business Process Design) Pengaruh EUIS terhadap perubahan organisasi (Organizational Change)</p>
<p>Level 1 Groupware Products: <u>Supporting Asynchronous Communication</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * E-mail → Outlook, Eudora, Imail * E-mail vocabulary → spam, e-mail filter, flaming * Listservs & bulletin boards * Calendering * Group document handling * Project management groupware products → QuickPlace, Livelink, Teamspace * Virtual office software → HotOffice™, Virtual Office <p><u>Supporting Synchronous Communication</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Instant messaging & chat sessions → instant messenger, NetMeeting, Netscape Conference * Desktop videoconferencing → CU-SeeMe, MeetingPoint, PictureTalk 	<p>E-Commerce / Electronic Commerce merupakan kegiatan bisnis yang dijalankan (misalnya transaksi bisnis) secara elektronik melalui suatu jaringan (biasanya internet) dan komputer atau kegiatan jual - beli barang atau jasa (atau mentransfer uang) melalui jalur komunikasi digital.</p> <p>Tujuan dari aplikasi e-commerce adalah</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orang yang ingin membeli barang atau transaksi lewat internet hanya membutuhkan akses internet dan interface-nya menggunakan web browser - Menjadikan portal e-commerce / e-shop tidak sekedar portal belanja, tapi menjadi tempat berkumpulnya komunitas dengan membangun basis komunitas, membangun konsep pasar bukan sekedar tempat jual beli dan sebagai pusat informasi (release, product review, konsultasi, etc) - Pengelolaan yang berorientasi pada pelayanan, kombinasi konsepsi pelayanan konvensional dan virtual : Responsif (respon yang cepat dan ramah), Dinamis, Informatif dan komunikatif - Informasi yang up to date, komunikasi multi-arah yang dinamis - Model pembayaran : kartu kredit atau transfer.
<p>E-Business (Electronic Business) adalah penggunaan teknologi internet untuk menghubungkan dan memberdayakan proses bisnis, e-commerce, dan komunikasi perusahaan serta kerjasama di dalam perusahaan dan dengan pelanggan, pemasok, dan pemilik kepentingan bisnis lainnya.</p> <p>Karakteristik Staff Administrasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat berkomunikasi dengan baik 2. Dapat bekerja individual dan dalam team 3. Mampu bekerja secara cekatan 4. Melakukan pekerjaan yang detail dan rinci, sehingga harus mampu bekerja secara tepat, cepat, dan teliti 5. Melakukan pekerjaan yang bersifat rutin 	<p>MSS (Management Support System) adalah kumpulan teknologi komputer yang mendukung pekerjaan manajerial khususnya pengambilan keputusan.</p> <p>DSS (Decision Support System) adalah sistem berbasis komputer interaktif yang membantu para pembambil keputusan untuk menggunakan data dan berbagai model untuk memecahkan masalah-masalah yang tidak terstruktur.</p>

<p>Tacit Knowledge: pengetahuan yang berbentuk know-how, pengalaman, skill, pemahaman, maupun rules of thumb. Nah dari contoh di atas, ketika seorang member milis menjawab berdasarkan pengalaman dia, hasil ngoprek atau nggak sengaja dapat solusi misalnya, itu semua adalah tacit knowledge. Tacit knowledge ini kadang susah kita ungkapkan atau kita tulis</p> <p>Explicit Knowledge adalah pengetahuan yang sudah tersusun dalam bentuk tulisan bisa berupa artikel, jurnal ilmiah, buku dan lain-lain. Explicit knowledge bisa dimanfaatkan sebagai bahan belajar atau referensi untuk orang lain.</p> <p>Asynchronous adalah Metode pengiriman data dengan cara data dikirimkan satu karakter tiap satuan waktu. Sinkronisasi akan dilakukan setiap kali karakter diterima dengan bantuan bit awal dan bit akhir</p> <p>Synchronous transmission ini dikenal juga dengan istilah synchronous transfer mode (STM). Proses pengirim dan penerima diatur sedemikian rupa agar memiliki pengaturan yang sama, sehingga dapat dikirimkan dan diterima dengan baik antar alat tersebut. Umumnya pengaturan ini didasarkan terhadap pewaktuan dalam mengirimkan sinyal. Pewaktuan ini diatur oleh suatu denyut listrik secara periodik yang disebut dengan clock atau timer.</p>	<p>Tujuan Penerapan Knowledge Management (KM) Penerapan KM akan memberikan pengaruh terhadap proses bisnis perusahaan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penghematan waktu dan biaya. Dengan adanya sumber pengetahuan yang terstruktur dengan baik, maka perusahaan akan mudah untuk menggunakan pengetahuan tersebut untuk konteks yang lainnya, sehingga perusahaan akan dapat menghemat waktu dan biaya. 2. Peningkatan aset pengetahuan. Sumber pengetahuan akan memberikan kemudahan kepada setiap karyawan untuk memanfaatkannya, sehingga proses pemanfaatan pengetahuan di lingkungan perusahaan akan meningkat, yang akhirnya proses kreatifitas dan inovasi akan terdorong lebih luas dan setiap karyawan dapat meningkatkan kompetensinya. 3. Kemampuan beradaptasi. Perusahaan akan dapat dengan mudah beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis yang terjadi. 4. Peningkatan produktifitas. Pengetahuan yang sudah ada dapat digunakan ulang untuk proses atau produk yang akan dikembangkan, sehingga produktifitas dari perusahaan akan meningkat.
<p>Executive support systems (ESS) adalah menganalisis, dan menyajikan informasi pada station kerja para pembambil keputusan yang memberikan gambaran jelas kepadanya mengenai standar penting serta kejadian-kejadian, sebelum terlambat menanganinya. Data khususnya gambaran pasar, informasi keuangan, dan statistik industri, dikumpulkan dari sistem pemrosesan bisnis on-line sistem informasi pada strategic-level sebuah organisasi yang dirancang untuk tujuan pengambilan keputusan yang tidak terstruktur.</p> <p>Executive Information System (EIS) atau disebut juga sebagai <i>Executive Support System</i> (ESS) adalah sistem berbasis komputer yang interaktif, yang memungkinkan pihak eksekutif untuk mengakses data dan informasi, sehingga dapat dilakukan pengidentifikasian masalah, pengekplorasian solusi, dan menjadi dasar dalam proses perencanaan yang sifatnya strategis.</p> <p>EIS mengintegrasikan data yang berasal dari sumber data internal maupun eksternal, kemudian melakukan transformasi data ke dalam bentuk rangkuman laporan yang berguna. Laporan ini biasanya digunakan oleh manajer dan level eksekutif untuk mengakses secara cepat laporan yang berasal dari seluruh perusahaan dan departemen, sehingga dapat diperoleh pengetahuan yang berguna bagi pihak eksekutif. Laporan ini digunakan untuk menemukan alternatif solusi untuk menekan permasalahan manajerial dan membuat perencanaan keputusan untuk perusahaan</p> <p>GPS (Global Positioning System) adalah sistem navigasi menggunakan 24 satelit MEO (Medium Earth Orbit atau Middle Earth Orbit) yang mengelilingi bumi sehingga penerima-penerima sinyal di permukaan bumi dapat menangkap sinyalnya. Satelit mengorbit pada ketinggian 12.000 mil di atas bumi dan mampu mengelilingi bumi dua kali dalam 24 jam. Satelit GPS secara kontinyu mengirimkan sinyal radio digital yang mengandung data lokasi satelit dan waktu, pada penerima yang berhubungan. Satelit GPS dilengkapi dengan jam atom yang mempunyai ketepatan waktu satu per satu juta detik.</p>	<p>Hambatan-hambatan dalam implementasi E-Commerce di Indonesia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dukungan pemerintah. Dukungan pemerintah yang masih belum jelas ditambah dengan belum adanya kebijakan-kebijakan yang mendukung perkembangan dari e-commerce ini dikeluarkan, belum jelasnya deregulasi dari sistem teknologi informasi khususnya internet yang merupakan salah satu tulang punggung dari perkembangan e-commerce, perbaikan sistem pabeanaan dan deregulasi dalam ekspor impor barang. 2. Perkembangan infrastruktur yang lambat. Salah satu hambatan utama adalah masih kurangnya insfrastruktur yang ada dan belum merata ke pelosok Indonesia. Dibutuhkan keseriusan pemerintah untuk secara bertahap membangun infrastruktur yang baik dan terprogram sehingga secara bertahap, rakyat Indonesia mulai dapat dikenalkan dengan internet sebagai salah satu hasil dari perkembangan teknologi informasi dengan biaya yang murah dan terjangkau. 3. Kurangnya sumber daya manusia. Kurangnya SDM Indonesia yang benar-benar menguasai sistem e-commerce ini secara menyeluruh, yang tidak saja menguasai secara teknis juga non-teknis seperti sistem perbankan, lalu lintas perdagangan hingga sistem hukum yang berlaku. Salah satu alasan yang cukup utama yaitu masih kurangnya ketersediaan informasi, mulai dari buku-buku referensi, jurnal, majalah/tabloid yang membahas tentang e-commerce juga sarana pendidikan, seminar, workshop hingga pusat-pusat pengembangan yang dibangun antara pemerintah, pusat-pusat pendidikan dan tenaga ahli di bidang e-commerce. 4. Dukungan dari institusi finansial seperti bank dan asuransi. Belum banyaknya bank yang telah membangun sistem 'electronic banking' nya dengan baik, selain itu perbankan Indonesia juga masih sulit untuk melakukan transaksi dengan menggunakan mata uang lain, apalagi dalam jumlah nilai yang kecil serta belum adanya pihak ketiga sebagai penjamin transaksi secara online yang benar-benar berada di Indonesia. 5. Perbaikan sistem perdagangan yang ada. Adanya keseriusan dari pemerintah untuk menderegulasi sistem perdagangan yang memberi kesempatan luas bagi berkembangnya UKM, sistem jaringan pengiriman yang baik dan aman, tidak adanya gangguan diperjalanan dan di institusi yang berhubungan dengannya seperti pelabuhan, pintu-pintu perbatasan dan international airport. Serta yang paling penting deregulasi di bidang ke pabeanaan dan pajak yang mendukung sistem e-commerce ini berkembang.

digital worker merupakan seorang pekerja yg dalam mengerjakan pekerjaannya tidak slalu harus berada di kantor atau bahkan lebih sering berada di luar kantor, mereka bekerja dgn bantuan komputer, mereka mengirim kan data atau hasil kerja mereka melalui komputer dan internet, pekerjaan ini lebi enak dan nyaman bagi sang pekerja karena ridak terburu2 oleh waktu dan tempat, untuk contoh lebi lengkapnya klik di sini

Virtual Office adalah bentuk organisasi yang menggunakan jaringan telekomunikasi dan teknologi informasi lainnya untuk menghubungkan orang, aset, dan ide dari berbagai mitra bisnis, tidak masalah di mana pun mereka berada, agar dapat memanfaatkan peluang bisnis.

e-learning merupakan suatu pengalaman belajar yang disampaikan melalui teknologi elektronika. Secara utuh e-learning (pembelajaran elektronik) dapat didefinisikan sebagai upaya menghubungkan pembelajar (peserta didik) dengan sumber belajarnya (database, pakar/instruktur, perpustakaan) yang secara fisik terpisah atau bahkan berjauhan namun dapat saling berkomunikasi, berinteraksi atau berkolaborasi secara (secara langsung/*synchronous* dan secara tidak langsung/*asynchronous*). E-learning merupakan bentuk pembelajaran/pelatihan jarak jauh yang memanfaatkan teknologi telekomunikasi dan informasi , misalnya internet, *video/audiobroadcasting*, *video/audioconferencing*, CD-ROOM (secara langsung dan tidak langsung). Kegiatan e-learning termasuk dalam model pembelajaran individual.

CRM didefinisikan sebagai integrasi dari strategi penjualan, pemasaran, dan pelayanan yang terkoordinasi (Kalakota dan Robinson 2001). CRM menyimpan informasi pelanggan dan merekam seluruh kontak yang terjadi antara pelanggan dan perusahaan, serta membuat profil pelanggan untuk staf perusahaan yang memerlukan informasi tentang pelanggan tersebut (Laudon dan Traver 2002).

TPS adalah sistem informasi yang terkomputerisasi yang dikembangkan untuk memproses data dalam jumlah besar untuk transaksi bisnis rutin seperti daftar gaji dan inventarisasi. TPS berfungsi pada level organisasi yang memungkinkan organisasi bisa berinteraksi dengan lingkungan eksternal. Data yang dihasilkan oleh TPS dapat dilihat atau digunakan oleh manajer

Executive support systems (ESS) adalah menganalisis, dan menyajikan informasi pada station kerja para pengambil keputusan yang memberikan gambaran jelas kepadanya mengenai standar penting serta kejadian-kejadian, sebelum terlambat menanganinya. Data khususnya gambaran pasar, informasi keuangan, dan statistik industri, dikumpulkan dari sistem pemrosesan bisnis on-line sistem informasi pada strategic-level sebuah organisasi yang dirancang untuk tujuan pengambilan keputusan yang tidak terstruktur.

(AI) Artificial Intelligence (AI) atau kecerdasan buatan adalah suatu ilmu pengetahuan dan teknologi yang berdasarkan pada disiplin ilmu seperti ilmu komputer, biologi, psikologi, ilmu bahasa, matematika dan teknik. Artificial Intelligence (AI) memiliki tujuan untuk menciptakan komputer-komputer yang dapat berfikir (dan juga) dapat melihat, mendengar, berjalan, berbicara, dan merasakan. Dorongan utama dari Artificial Intelligence (AI) adalah pengembangan fungsi normal komputer yang digabungkan dengan kecerdasan manusia, seperti memberi alasan, menarik kesimpulan, belajar dan memecahkan masalah.

Chief Information Officer merupakan Istilah yang diberikan kepada seseorang yang mengepalai bagian Teknologi Informasi pada suatu perusahaan. Peran CIO adalah mengkoordinasikan strategi Teknologi Informasi perusahaan dan untuk memastikan bahwa Teknologi Informasi dipandang sebagai sumber daya yang kompetitif sebagai mana sumber daya operasional lainnya.

Management Information System disebut juga Sistem Informasi Manajemen (SIM) adalah sistem informasi yang sudah terkomputerisasi yang bekerja karena adanya interaksi antara manusia dan komputer. Dengan bantuan manusia, perangkat lunak (program komputer), dan perangkat keras (komputer, printer, dan lain-lain) agar berfungsi dengan baik. SIM mendukung spektrum tugas-tugas organisasional yang lebih luas dari sekedar pemrosesan transaksi, termasuk analisis keputusan dan pembuatan keputusan.

GPS (Global Positioning System) adalah sistem navigasi menggunakan 24 satelit MEO (Medium Earth Orbit atau Middle Earth Orbit) yang mengelilingi bumi sehingga penerima-penerima sinyal di permukaan bumi dapat menangkap sinyalnya. Satelit mengorbit pada ketinggian 12.000 mil di atas bumi dan mampu mengelilingi bumi dua kali dalam 24 jam.

Geographic Information System (GIS) atau Sistem Informasi Geografis (SIG) diartikan sebagai sistem informasi yang digunakan untuk memasukkan, menyimpan, memanggil kembali, mengolah, menganalisis dan menghasilkan data bereferensi geografis atau data geospasial, untuk mendukung pengambilan keputusan dalam perencanaan dan pengelolaan penggunaan lahan, sumber daya alam, lingkungan transportasi, fasilitas kota, dan pelayanan umum lainnya

Knowledge Management merupakan suatu paradigma pengelolaan informasi yang berasal dari pemikiran bahwa pengetahuan yang murni sebenarnya tertanam dalam benak dan pikiran setiap manusia. Maka dari itu perlu dibangun suatu mekanisme penyebaran informasi dan pengalaman dari sumber daya manusia yang ada agar terjadi peningkatan pengetahuan dari masing-masing pelaku kegiatan di dalam suatu organisasi.

Accounting Information System Adalah suatu komponen organisasi yang mengumpulkan, mengklasifikasikan, mengolah, menganalisa dan mengkomunikasikan informasi finansial dan pengambilan keputusan yang relevan kepada pihak eksternal (pajak, investor, kreditor) dan pihak internal (manajemen, karyawan, pemilik).

Expert System (ES) adalah sistem informasi berbasis komputer yang menggunakan pengetahuannya mengenai bidang aplikasi yang rumit untuk bertindak sebagai konsultan pakar bagi para pemakai. Sistem ini terdiri dari dasar pengetahuan dan modul software yang menjalankan penarikan kesimpulan dari pengetahuan dan mengkomunikasikan jawaban terhadap pertanyaan pemakai.

Macam-macam tools dari End User IS :

*** Text Handling / Document Management**

Membantu pemrosesan tulisan dan dokumen, seperti word processor, scanner, printer, copier.

*** Data Handling**

Membantu pengontrolan data, contohnya bisa berupa database atau decision support system.

*** Multimedia / Graphic and Design**

Pemrosesan olah grafik, seperti software untuk presentasi, CAD, atau web publishing.

*** Communication Tools**

Membantu dalam komunikasi, seperti LAN, e-mail dan sejenisnya.

*** Group Systems**

Membantu manajemen pekerjaan dalam kelompok, seperti GSS, e-conference.

*** Time Management**

Membantu dalam manajemen waktu yang ada, bisa berupa e-calendar, to-do list, PDA, dan lainnya.

*** Knowledge Management**

Mengolah pengetahuan yang ada dalam organisasi, seperti electronic sales support, expert system.

INTERNET adalah kependekan dari *Interconnected Network*. Internet menghubungkan berbagai jaringan yang tidak saling bergantung pada satu sama lain, sehingga masing - masing dapat berkomunikasi. Jadi dapat dikatakan bahwa internet merupakan hubungan antar berbagai jenis komputer dan jaringan di dunia yang berbeda sistem operasi maupun aplikasinya di mana hubungan tersebut memanfaatkan kemajuan media komunikasi (telepon dan satelit) yang menggunakan protokol standar dalam berkomunikasi yaitu protokol TCP/IP.

CEO: memimpin perusahaan untuk menempatkan perusahaan di jajaran depan industri. Mengembangkan perencanaan strategis untuk mencapai misi dan tujuan perusahaan dan untuk mempromosikan pendapatan, keuntungan, dan pertumbuhan sebagai suatu organisasi. Mengawasi operasi perusahaan untuk memastikan efisiensi produksi, kualitas, pelayanan, dan manajemen sumber daya yang efektif.

international network (jaringan internasional).

Jaringan internasional tersebut bisa jaringan sebuah perusahaan multinasional (atau lembaga/badan) yang terbatas untuk karyawan-karyawan perusahaan tersebut. Dengan demikian 'internet' hanya dapat diakses oleh mereka yang berhak dan berkepentingan dalam jaringan sistem perusahaan yang bersangkutan

Intranet adalah sebuah jaringan komputer yang bersifat privat dan menggunakan protokol internet, koneksitas jaringan dikususkan untuk keamanan dalam berbagi bagian berupa data dari sebuah organisasi yang memiliki informasi atau operasi antara para pekerja dan karyawannya. Kesimpulan yang dapat diambil adalah bahwa sebuah intranet dapat dipahami sebagai "sebuah versi lain dari internet yang bersifat privat".

Extranet adalah istilah yang mengacu pada suatu intranet yang secara parsial bisa diakses oleh pihak luar yang memiliki otorisasi. Dari sisi posisinya intranet berada dibalik firewall dan hanya bisa diakses oleh user yang menjadi anggota dari perusahaan atau organisasi ybs. Tetapi kebalikannya dengan extranet. Extranet menyediakan beragam level akses kepada pihak luar. Anda bisa mengakses extranet hanya jika memiliki username dan password yang valid, dan identitas Anda menentukan bagian-bagian mana dari extranet yang bisa diakses.

Digital Dashboard adalah Personalised desktop yang dalam hal ini dalam bentuk portal yang fokus pada Business Intelligence dan Knowledge Management. Pada umumnya berisikan kondisi saham di pasar saham, voice mail dan E-mail, Calendar, Prakiraan Cuaca, informasi Lalu Lintas, Berita-berita kekinian, data customer dan Sales, ataupun Internet Conference. Tehcnology kedepannya akan dapat diakses melalui PDA atau HP

Knowledge worker adalah pekerja yang mahir dalam mencari dan memilih data yang tepat dan mengolahnya menjadi informasi yang akurat dan kemudian mentransformasikannya menjadi pengetahuan yang bermanfaat dan diminati konsumen/pasar. SDM dengan kategori semacam inilah yang kita perlukan saat ini, yakni yang memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

1. Mampu mencari data.
2. Mampu mengelola data.
3. Mampu menganalisa data sehingga lahir suatu strategi.
4. Mampu menjalankan strategi tersebut.